



## 2020 年柏林馬拉松台灣精品宣傳大使國內徵選辦法

### 一、台灣精品宣傳大使國內徵選辦法

1. 報名時間：2020 年 4 月 7 日(二)至 5 月 30 日(六)
2. 報名資格：
  - A) 年滿 18 歲以上，不分性別。
  - B) 國籍規定：
    - 一般跑者：具備中華民國國籍，目前戶籍地為台澎金馬地區。
    - 企業跑者：不限國籍，須檢附台灣精品企業就職證明。
    - 本次開放 2-4 名跑者為單位組隊報名，以團隊創意變裝參賽。
  - C) 於西元 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日期間內，曾參與國內外全馬(42 公里以上)正式比賽(須檢附成績及完賽之書面證明)。
  - D) 成績資格：馬拉松完賽時間須低於 6 小時 15 分(依照柏林馬拉松完賽時間規定為主)。
3. 報名文件：
  - A) 個人資料
  - B) 創意變裝計畫與台灣精品宣傳計畫：以柏林馬拉松台灣精品宣傳大使的身分，於柏林馬拉松賽事前後及賽事期間，穿著創意變裝宣傳台灣精品產品或品牌及臺灣精神，讓國際看見臺灣，認識台灣精品。可以利用實體或社群媒體方式，計畫格式不限文字、照片或影片，只要能夠展現你/妳的創意或想法，歡迎發揮無限可能展現你/妳對臺灣的熱情！
  - C) 馬拉松成績證明：於西元 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日期間內，曾參與國內外全馬(42 公里以上)正式比賽(須檢附成績及完賽之書面證明)。
4. 報名方式：
  - A) 第一步驟：透過活動頁面填寫報名資料。
  - B) 第二步驟：上傳創意變裝計畫、台灣精品宣傳計畫及馬拉松成績證明。
  - C) 亦歡迎報名者寄送完整創意變裝計畫、台灣精品宣傳計畫及馬拉松成績證明至活動信箱 2020taiwanexcellenceinberlin@gmail.com，計畫格式不限文字、照片或影片，文件、影片或照片檔若檔案超過 10MB，請運用線上雲端提供檔案連結，各項檔名請標明如信件主旨：「2020 柏林馬拉松台灣精品宣傳大使徵選\_一般跑者/企業跑者/組隊報名(請擇一)\_(您的姓名)」。
5. 活動獎項：

將選出 16 位跑者組成「柏林馬拉松台灣精品宣傳大使」，可獲得 2020 柏林馬拉松參賽資格、臺北-柏林經濟艙機票、活動交通費補助(每人上限 85 歐元，採實報實銷)及旅行平安保險，獎項價值近 7 萬元！(不含住宿費用，於柏林期間住宿需自理)

海內外活動期間須配合出席主辦單位官方活動，如國內精準訓練營、國內起跑記者會、柏林當地馬拉松展覽會、早餐跑臺德代表隊跑者交流活動、柏林當地記者會及跑者大會師等活動。

暫定海外行程表如下：(主辦單位保留調整活動行程之權利)

日期	活動行程
9/24(四)	 啟程柏林
9/25(五)	 抵達柏林
9/26(六)	馬拉松展覽會、早餐跑臺德代表隊跑者交流活動 德國當地記者會
9/27(日)	台灣精品宣傳大使大會師暨 柏林馬拉松路跑活動
9/28(一)	 返程臺灣
9/29(二)	 抵達臺灣

\*獲選跑者請假須向自己的單位/公司/主管機關自理，主辦單位不另外出具任何證明文件。

## 6. 徵選流程：



### A) 評選標準

- a 創意變裝計畫，佔總分 50%。
- b 台灣精品宣傳計畫，佔總分 40%。
- c 個人經歷以及馬拉松經驗與成績，佔總分 10%。

\* 註： 創意變裝計畫與台灣精品宣傳計畫評分標準包含計畫本身的合理與可執行性、創意性、宣傳的正面效益以及與台灣精品品牌的關聯性。



## B) 錄取通知

- a 報名截止後，主辦單位將擇日舉辦評選會議，評選會議預定邀請徵選委員 5 名，由體育專業人士、職業馬拉松跑者、學者專家等 3 人及主辦單位代表 2 人組成。
- b 名單徵選出來後，主辦單位將於 6 月 19 日(五)透過 E-mail 及活動官網公布獲選者，獲選者須於 6 月 29 日(一)前回覆 E-mail 確認相關配合之事項及時間，未能於時間內回覆者，將以電話通知乙次，若未接通或因其他因素無法聯繫，將視同放棄資格。
- c 若獲選者因故棄權參與活動，或經主辦單位評估獲選者的資格不符，主辦單位將於 7 月 1 日(三)，依分數高低，依序通知跑者遞補名額。
- d 本活動將於 7 月 2 日(四)後以 E-mail 統一通知未獲選者。

## 7. 台灣精品宣傳大使權利義務：

決選並補助的 16 名台灣精品宣傳大使跑者需配合參加主辦單位官方活動及以下事項：

- A) 精準訓練營：暫定 7 月 4 日(六) 於臺北舉行。
- B) 臺灣起跑記者會：暫定 9 月 2 日(三)於臺北舉行。
- C) 於德國柏林的賽事行程活動出席，如：馬拉松展覽會、早餐跑臺德代表隊跑者交流活動、台灣精品宣傳大使跑者大會師活動。
- D) 早餐跑臺德代表隊跑者交流活動須穿著主辦單位所提供，印有台灣精品 logo 之上衣，賽事當天必須穿著提案入選之創意變裝。
- E) 活動期間須於個人社群平台上公開宣傳台灣精品，至少 5 篇相關本活動訊息之動態文章；貼文內容及各階段分享時間為：賽前訓練分享、臺灣起跑記者會分享、出發柏林前集氣文、柏林賽事當日分享、回國後出賽心得分享，貼文內標註#TaiwanExcellence #台灣精品 #EverydayExcellence #創新臺灣精彩世界，並授權轉載分享。
- F) 同意用個人肖像做為日後台灣精品活動宣傳及新聞稿發佈之使用。
- G) 如未盡上述義務，或未於期限內回覆參賽資格或相關資訊，主辦單位有權取消其資格，並由候補人選遞補。
- H) 「2020 柏林馬拉松台灣精品宣傳大使」獲選者將與主辦單位簽定合約，明定相關權利與義務。

## 二、精準訓練營

1. 活動時間：暫定 2020 年 7 月 4 日(六)

2. 活動地點：台北田徑場 暖身場
3. 報名期間：即日起至 6 月 29 日(一)
4. 報名資格：歡迎報名柏林馬拉松之臺灣跑者免費報名參加(報名時需上傳取得 2020 柏林馬拉松參賽資格相關證明)
5. 活動規劃：精準訓練營將安排與台灣精品代表隊獲選的 16 名宣傳大使一起參與訓練，並有專業教練帶精準訓練營，進行賽前指導，一起在柏林馬拉松賽道上宣傳臺灣精品吧！

### 三、注意事項

1. 參加者同意及授權主辦單位保留其個人資料作為活動及有關用途。
2. 所有關於本活動的條款已公佈於活動網站，凡參與本次活動者表示皆同意所有活動條款，如果活動參加者有任何違反條款的情況，主辦單位有權取消活動參與及得獎資格，並對此保留法律追訴權。
3. 參加者保證其所提供或填寫的資料均屬實，不可使用未經授權之第三方個人資料，或違反智慧財產權。如發現參加者填寫資料不實，主辦單位有權取消該參加者的參加及得獎資格，並由該參加者承擔一切相關責任及後果。
4. 如因數據填寫錯誤導致無法通知而造成註銷結果者，主辦單位不承擔任何責任。如果註銷結果危害到主辦單位、執行單位、或任何其他第三方，參加者必須承擔一切法律責任及相關罰款。
5. 如發現任何不當行徑攻擊、毀損網站導致活動結果違反公平性原則，主辦單位有權取消活動參與及得獎資格，並對此保留法律追訴權。
6. 如有任何因電腦、網絡、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者所寄出之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損情況，致使參加者無法參加活動或影響得獎資格時，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得因此提出異議。
7. 參加者務必填寫正確信息，以利得獎通知。任何提供不實、不完整及不正確數據者，將被取消得獎資格，並對此一行為負法律責任。主辦單位對於任何不實或不正確之數據不負任何法律責任。
8. 主辦單位提供之獎項，包含 2020 柏林馬拉松參賽資格、臺北-柏林經濟艙機票(機票將由主辦單位統一採購)、活動交通費補助(每人上限 85 歐元，採實報實銷)及旅行平安保險相關費用將由主辦單位支付。依據中華民國所得稅法第 88 條及各類所得扣繳稅率標準規定，中華民國境內居住之個人機會中獎之得獎獎額達新台幣 20,000 元(含)以上時，中獎所得金額(即

機票票面價值，依航線價值不同而異)本公司應依稅法規定代扣 10%之稅款。稅款無法開立收據或發票。

9. 本活動因故無法進行時，主辦單位有權取消、終止或延期本活動。
10. 活動若因天災、地變、戰亂、傳染疾病肆虐(如：新冠肺炎)或其他不可抗力、不可歸責於主辦單位之事由，導致相關活動或柏林馬拉松賽事活動的取消、終止或延期時，主辦單位將不會負擔得獎者或參賽者的相關任何金錢損失，已支付之中獎稅金亦不得退還；若活動延期造成得獎者或參賽者無法配合出席，名額將由其他參賽者遞延，不可保留或順延。
11. 若獲選者於柏林馬拉松賽事獲得獎金，相關稅款將由獲選者自行負擔。
12. 16名獲選跑者需於柏林馬拉松以「台灣精品」為主題創意變裝參賽。
13. 獲選跑者請假須向自己的單位/公司/主管機關自理，主辦單位不另外出具任何證明文件。
14. 所有網站使用情形之數據僅供台灣精品相關活動使用，不會被公佈或洩露。
15. 若有任何對於活動的疑問，請聯繫主辦單位 [2020taiwanexcellenceinberlin@gmail.com](mailto:2020taiwanexcellenceinberlin@gmail.com) 或 (02)7743-1154 活動小組 (週一至週五 10:00-12:30,14:00-18:30)。

主辦單位：



經濟部國際貿易局  
Bureau of Foreign Trade, MOEA



中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council